

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении II этапа конкурса «Педагогические мастерские: формула успеха» в рамках реализации образовательного проекта «NOO INFORM»

### **Цели и задачи конкурса**

- повышение активности и познавательного интереса педагогических работников к поиску и исследованию инновационных педагогических идей в сфере дополнительного образования детей и молодежи;
- стимулирование активной профессиональной позиции методических объединений;
- расширение профессиональных компетенций, повышение профессионального и личностного мастерства педагогов дополнительного образования;
- предоставление возможности педагогам демонстрировать результаты своего интеллектуального труда широкому кругу коллег с целью распространения успешного педагогического опыта;
- формирование информационной среды, стимулирующей активность педагогических работников в освоении и применении деятельностных технологий и методов в образовательной деятельности.

### **Участники конкурса**

Педагоги дополнительного образования Центра творчества детей и молодежи.

### **Порядок проведения конкурса**

II этап: сентябрь 2019 года – май 2020 года.

### **Организация и проведение конкурса**

Конкурс проводится в рамках 6-го школьного дня по следующим номинациям:

- «Воспитательное мероприятие»;
- «Мастер-класс»;
- «Фото-мастер-класс» (технологическая карта изделия).

Форму, методы организации, технические средства для проведения воспитательного мероприятия, мастер-класса участники определяют самостоятельно.

### **Критерии оценки материалов**

Актуальность и новизна.

Концептуальность (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи).

Теоретическая и практическая значимость материала для развития и совершенствования профессионально-педагогической деятельности.

Технологичность, возможность переноса элементов системы в практику другого педагога или на другие виды деятельности.

Целостность, системность, логичность изложения материала.

Творческий подход к разработке образовательных проектов и организации их внедрения в практику работы.

Уровень культуры подачи и оформления методических материалов.

### **Требования к оформлению материалов**

На конкурс представляются материалы в соответствии с требованиями положения.

Текст должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word, единым шрифтом Times New Roman размером 14 pt, интервал междустрочный – одинарный. Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру. Нумерация страниц в правом углу нижнего поля. Поля для разделов задаются следующие: нижнее, верхнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм, переплет располагается слева. Абзацный отступ – 1,25 см одинаковый для всего текста с выравниванием по ширине. Текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур.

Приложение: фотографии, отражающие ход мероприятия.

***Материалы сдаются в информационно-методический отдел не позднее 7 дней после проведения мероприятия.***

### **Подведение итогов конкурса**

Итоги Конкурса подводятся на педагогическом совете Центра творчества детей и молодежи.

Определяются победители и призеры в каждой номинации, которые награждаются дипломами Центра творчества детей и молодежи.

Участники конкурса могут быть поощрены дополнительными «специальными номинациями»:

- «Самый креативный педагог» – за нестандартный подход к прохождению всех этапов конкурса;
- «Ветер перемен» – за пропаганду и формирование имиджа современного педагога;
- «Самый молодой педагог» – самому молодому (по стажу) участнику конкурса;
- «Открытие» – приз от «мастеров», методистов.

Лучшие работы размещаются на сайте Центра творчества детей и молодежи, а также будут направлены для участия в городских и областных методических конкурсах, конференциях.